

Mehr Aufmerksamkeit für lukrative Servicearbeiten

3D VIDEOS | INNOVATIV | DIGITAL

OFFIZIELLER LIEFERANTEN-PARTNER
DEUTSCHLANDS GRÖSSTER AUTOHAUS-KOOPERATION

TECHNO^T
DIE AUTOHAUS-KOOPERATION

CONTENT  PLEASE



Corona-Folgen: Homeofficeanteil,
Online-Meetings, weniger Fahrten



Finanzen: Steigende Energiepreise,
Inflation, mehr Kostenbewusstsein



Personal: Erhöhte Arbeitsbelastung
aufgrund nicht besetzter Stellen



Agenturmodell: Loyalität + Identifikation gewinnen an Bedeutung



E-mobility: Wenig Reparaturbedarf,
geringer Verschleiß, kein Ölabsatz

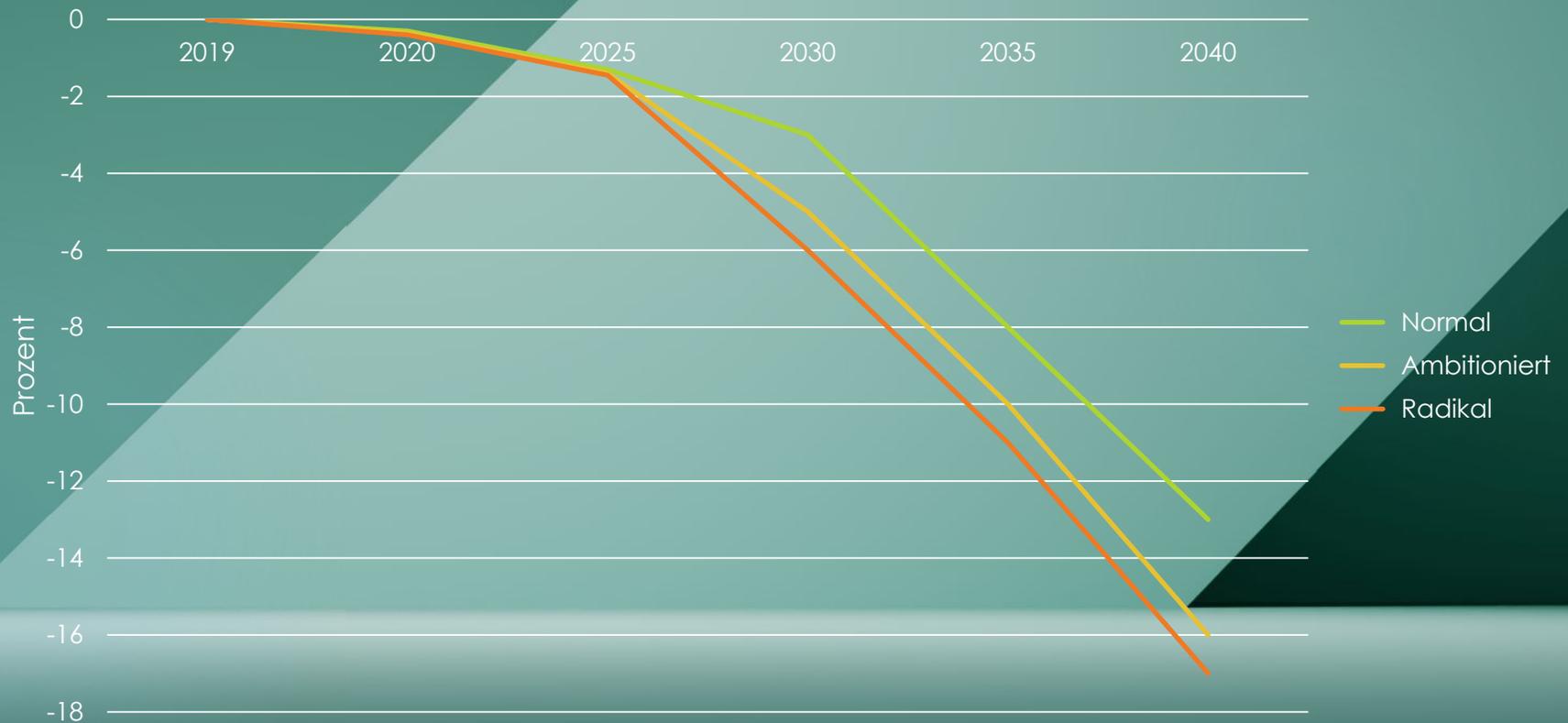
Aktuelle und zukünftige Herausforderungen

Status | E-Fahrzeugbestand in Deutschland weiter steigend



Studie: Auswirkungen der Elektrifizierung auf das AfterSales-Geschäft im Automobilhandel
Quelle: CLEPA; Roland Berger

Einfluss der Elektromobilität auf den Aftermarket | Beispiel Ersatzteilverkauf



Studie: Auswirkungen der Elektrifizierung auf das AfterSales-Geschäft im Automobilhandel
Quelle: CLEPA; Roland Berger

Der Service gewinnt im Autohandel zunehmend an Bedeutung



Die Lösung für aktiven Zusatzverkauf und digitale Sichtbarkeit

A promotional graphic for Content Please. It features a dark grey car in the center, viewed from a front-quarter perspective. The car is framed by a large, circular, multi-layered graphic that resembles a calendar or a data visualization. The outermost ring of this graphic is divided into segments representing months, labeled with three-letter abbreviations: JAN, FEB, MÄR, APR, MAI, JUN, JUL, AUG, SEPT, OKT, NOV, and DEZ. The segments are color-coded: JAN is red, FEB is orange, MÄR is yellow, APR is light green, MAI is green, JUN is teal, JUL is blue, AUG is dark blue, SEPT is purple, OKT is dark purple, NOV is black, and DEZ is dark grey. The car is positioned in the center of this circular graphic, appearing to drive through it. In the top left corner of the graphic, there is the Content Please logo, which consists of a stylized 'CP' inside a circle, with the words 'CONTENT' and 'PLEASE' stacked below it. In the bottom left corner of the graphic, the text 'HIGH QUALITY CONTENT VIDEOS' is written in large, bold, white capital letters.

CONTENT PLEASE

**HIGH QUALITY
CONTENT
VIDEOS**

Innovative Präsenz Ihres Unternehmens

- | Aufwendig produzierte 3D Videos für weniger als 1% der tatsächlichen Erstellungskosten
- | Mehr Aufmerksamkeit für lukrative Zusatzleistungen wie Scheibentausch, Bremsen etc.
- | Unterstützung für die Dialogannahme beim aktiven Angebot und Verkauf von Zusatzarbeiten
- | Es entsteht 'Bedarfsweckung' statt 'Bedarfsdeckung' für das Servicegeschäft
- | Innovative Präsenz: Erreichen Sie Bestands- und Neukunden sowie potenzielle Mitarbeitende
- | Sofort verfügbare digitale Videoinhalte, zahlreiche Formate sowie Logoeinblendung
- | Und: Ab dem ersten Zusatzauftrag hat sich ein Digitalvideo bereits amortisiert

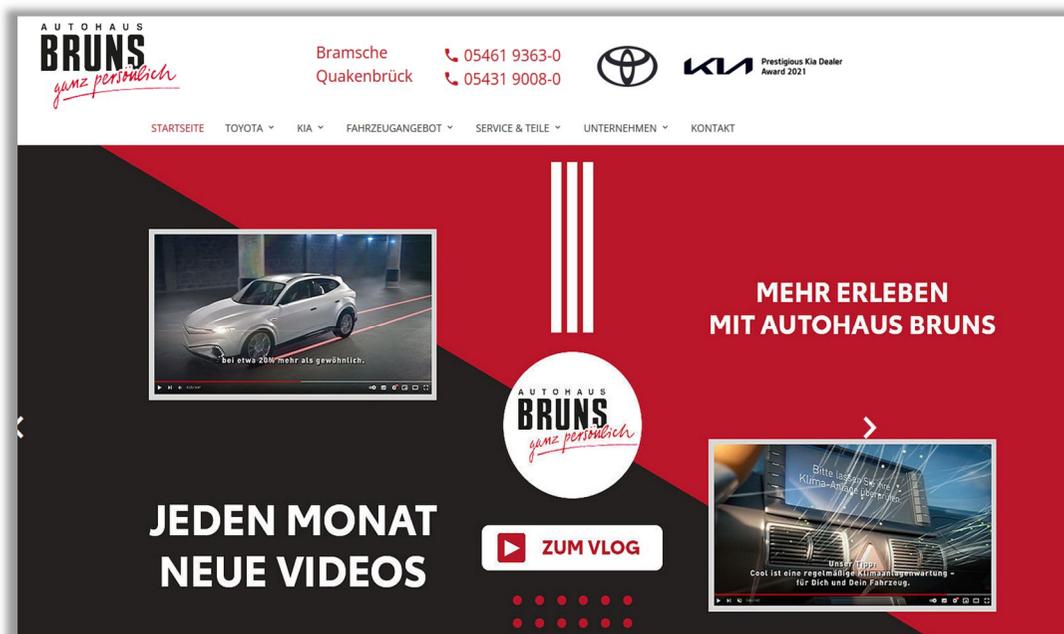


Beispielhafte Einsatzmöglichkeiten



Dialogannahme | initiatives Angebot von Zusatzarbeiten

Beispielhafte Einsatzmöglichkeiten



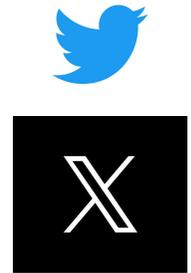
Homepage | verständliche Erklärung von Serviceleistungen

Beispielhafte Einsatzmöglichkeiten



Wartebereich | wecken von Kundeninteresse

Beispielhafte Einsatzmöglichkeiten



Social Media + Newsletter + elektronischer Rechnungsversand etc.

Wählen Sie bis zu sechs Wunschvideos – oder nehmen Sie einfach alle

- ✓ Die Notwendigkeit eines regelmäßigen Ölwechsels
- ✓ Gründe für eine Klimaanlage-/Filterwartung
- ✓ Überprüfung von Stoßdämpfern und Fahrwerk
- ✓ Lichttest/-check sowie korrekte Einstellung der Scheinwerfer
- ✓ Hintergründe von Batteriewartung und -pflege
- ✓ Warum Reifen nach Jahreszeit zu tauschen sind
- ✓ Steinschlagreparatur und Scheibentausch
- ✓ Vorbereitung von Haupt- und Abgasuntersuchung
- ✓ Lackschäden (Spot repair) und Beulen entfernen
- ✓ Wann eine Achsvermessung sinnvoll und empfehlenswert ist
- ✓ Bremssystemwartung inklusive Wechsel der Bremsflüssigkeit
- ✓ Wischergummis: Unauffällig und doch absolut sicherheitsrelevant

Viele verfügbare Formate – zahlreiche Einsatzmöglichkeiten



12 | 6 digitale Videos, professionell vertont ohne Untertitel

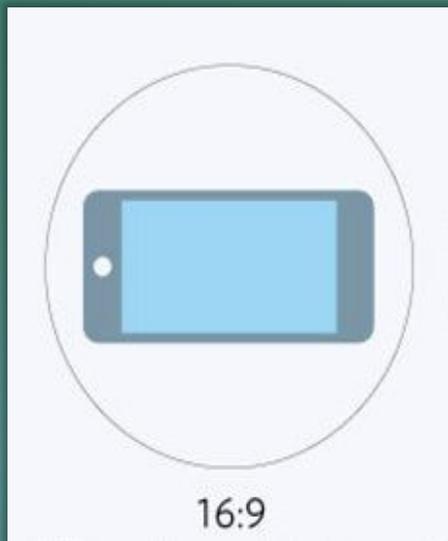
12 | 6 digitale Videos, professionell vertont mit Untertitel

Verschiedene Hoch- und Querformate für alle Medien (4:5 | 16:9 | 9:16)

Insgesamt **sechs verschiedene Versionen pro Video**



Viele verfügbare Formate – zahlreiche Einsatzmöglichkeiten



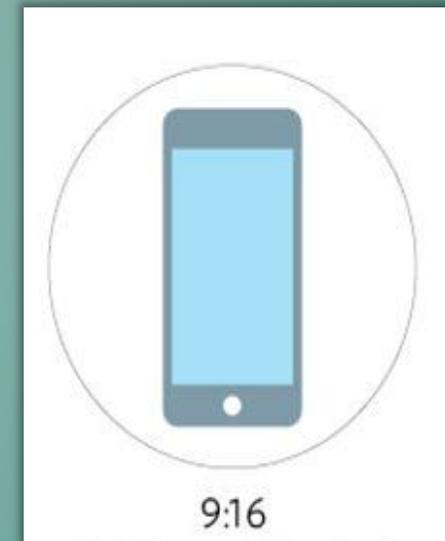
16:9 HORIZONTAL

Wartebereich +
Homepage +
Dialogannahme



4:5 VERTIKAL

Social Media |
Facebook +
Instagram + TikTok



9:16 FULL VERTIKAL

Alternatives
Format für Social
Media Kanäle

Exklusiv für Gesellschafter der
TECHNO EINKAUF GmbH

TECHNO^T
DIE AUTOHAUS-KOOPERATION



Google
★★★★★
Kundenrezensionen

Ein zusätzliches Video gratis zur wichtigen
Thematik Google-Kundenrezension

Leistungsangebot + Firmenpräsenz neu gedacht

Für mehr Informationen einfach hier klicken

www.contentplease.de



OFFIZIELLER LIEFERANTEN-PARTNER
DEUTSCHLANDS GRÖSSTER AUTOHAUS-KOOPERATION

TECHNO^T
DIE AUTOHAUS-KOOPERATION

CONTENT  PLEASE