



Digitale Kundenreisen für Autohäuser & Werkstätten

The screenshot displays a user interface for managing customer communications. At the top, there are navigation tabs: "Inbox", "Kampagnen", "Kontakte", and "Bewertungen". A search bar is located below the tabs. On the left side, there is a sidebar with a "Neue Nachricht" button and a list of categories: "Für mich", "Alle Nachrichten", "Mir zugewiesen", "Mehr", "Zuweisbar", "Spam", "Archiviert", "Teams", and "Beratung". The "Beratung" section is expanded, showing a list of contacts: "Freelancer", "Inbox", "Optik", and "München".

The main area shows a list of messages from various contacts, including "Fr. Prax - Papijo Eventhaus", "Sascha Dühring", "Marco S", and "Conni". Each message entry includes a status icon (e.g., WhatsApp), the contact name, a timestamp, and a preview of the message content. A "Weiter" button is visible next to the "Conni" message.

On the right side, a chat window is open for "Thorsten Stiefel (+491629278249)". The chat window shows a "Weiter" button and a timestamp of "13:28".

In the bottom right corner, there is a promotional banner for "DAS MACHT FREU(N)DE IN DER HÖRAKUSTIK!" featuring a woman's face and the Meditrend logo.

60.000.000

Menschen in Deutschland nutzen
WhatsApp!

95%

der deutschen Bevölkerung, die
online sind!*

23x

am Tag wird die App
geöffnet.*

28min

verbringt der
durchschnittliche Konsument
am Tag auf WhatsApp**

**Quelle <https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>

*Quelle <https://www.telarif.de/whatsapp-ausspaehen-privatsphaere-keine/news/57968.html#:~:text=Aus%20den%20so%20gewonnenen%20Daten,und%20Lesen%20von%20Nachrichten%20verbringt.>

Welche Formen von WhatsApp gibt es?

**Privater
WhatsApp
Account**

**✗ Nicht DSGVO Konform
in der Geschäftskommunikation**

**WhatsApp
Business
App**

**✗ Nicht DSGVO Konform
in der Geschäftskommunikation**

**WhatsApp
Business
API**

**✓ DSGVO Konform
in der Geschäftskommunikation**

Welche Formen von WhatsApp gibt es?

	WhatsApp Business App	WhatsApp Business API über Mateo	Erklärung
Datenschutzkonform	✗	✓	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daten in Deutschland 2. Doppel Opt-In Verfahren 3. Meta Daten Übertragung 4. → Problem wird auch nicht durch ein separates Handy gelöst
Anbindung an Bestandssysteme	✗	✓	Über Mateo API problemlose Anbindung an bestehende Systemlandschaft
Automatisierbar	✗	✓	Über Mateo Software wichtige Automatisierungen realisierbar wie zum Geburtstag, Terminerinnerung und Co.
Skalierbarkeit im Unternehmen	✗	✓	WhatsApp Business App nur auf einem Handy nutzbar. WhatsApp Business API replizierbar über Standorte, Mitarbeiter und Endgeräte
Newsletter Versand	✗	✓	WhatsApp Newsletter Versand DSGVO-konform über Mateo möglich
Zielgruppen / Segmente	✗	✓	Zielgruppen Definition auf Basis von Stammdaten. Zum Beispiel das Geschlecht oder Warengruppen
Chatbots	✗	✓	Gezieltes Abfragen von Informationen. Einbau von Call to Actions bei der WhatsApp Business API
Professionelle Nutzung im Unternehmen	✗	✓	Funktionen wie Labels, Zuweisungen, Berechtigungen. Kommentare über Mateo ermöglichen Professionelles Arbeiten

WhatsApp vs. SMS



Deutlich günstiger
Konversation Abrechnung
vs. Nachrichten Abrechnung



Kein Tracking bei SMS &
Interaktionsmöglichkeit



Einbahnstraßen
Kommunikation vs.
bidirektionaler Austausch



Schnellere und höhere
Leserate bei WhatsApp



SMS hohe Spamrate

WhatsApp professionell im Unternehmen einbinden



Unbegrenzt viele Endgeräte
oder Anwender auf 1
Nummer



Trennung Service, Marketing
und Vertrieb



100% Datenschutzkonform



Paralleler Zugriff aus
verschiedenen Standorten



Chatbots direkt in WhatsApp
für Service und Vertrieb



Zentrales Postfach für alle
Kanäle

FÜR AUTOHÄUSER

hellomateo in B2C Szenarien: Autohaus Pape

Unternehmen	Autohaus Pape
Anwendungsfall	Digitale Kommunikation in 3 Standorten im Service und Vertrieb. Anbindung an das DMS System

		#
1000+	95%	300%
automatisierte Nachrichten im Monat	Öffnungsraten in WhatsApp Nachrichten	Mehr Google Bewertungen

AUTOHAUS PAPE
GmbH
Mehr als nur ein Autohaus



FÜR AUTOHÄUSER

hellomateo in B2C Szenarien: Autohaus Pape

Unternehmen	Autohaus Hertlein
Anwendungsfall	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Kommunikation im Service und Vertrieb. • Automatisches Einsammeln von Google Bewertungen. • Gezielte Marketing Kampagnen

		#
50	87%	400%
Anfragen über WA pro Monat / Standort	Öffnungsraten in WhatsApp	Mehr Google Bewertungen





sales@hellomateo.de

+49 30 16636569

www.hellomateo.de