



# Wie sieht eine **digitale Kundenreise** bei unseren Kunden aus?

The screenshot displays a CRM interface with a navigation bar at the top containing "Inbox", "Kampagnen", "Kontakte", and "Bewertungen". On the right side of the navigation bar, there are icons for a refresh button, a settings gear, a notification bell with a red badge, and a "TB" label.

The main content area is divided into two sections. On the left is a sidebar with a "Neue Nachricht" button and a search bar. Below these are several filters: "Für mich", "Alle Nachrichten", "Mir zugewiesen" (with a count of 1), "Mehr ^", "Zuweisbar", "Spam", "Archiviert", "Teams", and "Beratung" (with a heart icon). Under "Beratung", there are four categories: "Freelancer" (1), "Inbox" (337), "Optik" (0), and "München" (1).

The right section shows a list of messages and an active chat window. The message list includes:

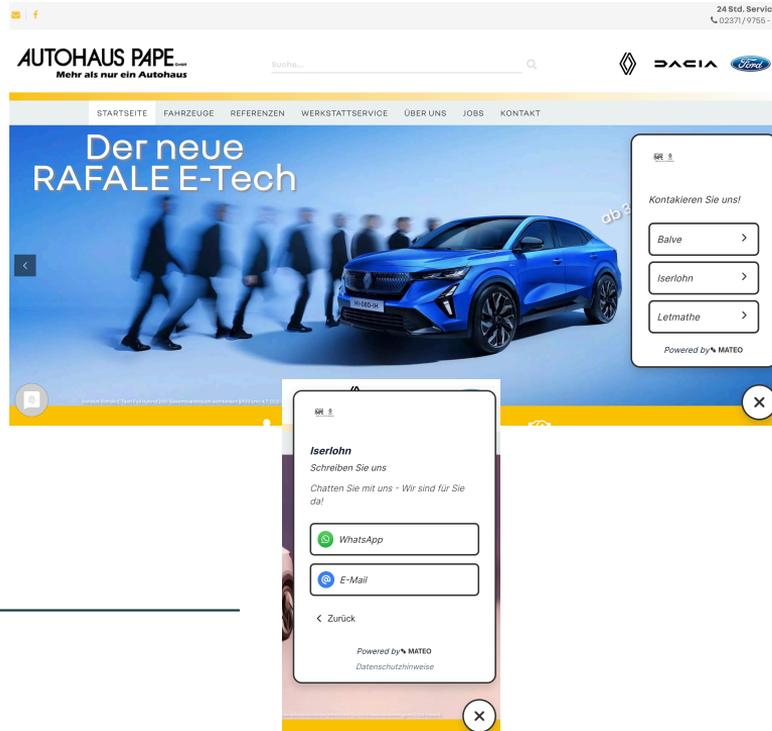
- Fr. Prax - Papjo Eventhaus** (Donnerstag): "Hallo schön dass du da bist" (München)
- Sascha Dühring** (Mittwoch): "Wir freuen uns, dir heute Mateo vorzustellen. G..." (Inbox)
- Marco S** (Dienstag): "Luke Kulcsar" (Inbox)
- Conni** (Dienstag): "Mateo - das macht Freude in der Hörakustik. Bu..." (Inbox)

The active chat window is with **Thorsten Stiefel** (+491629278249). It shows a message input field with the text "Weiter" and a timestamp of 13:28. A "Inbox" label is visible above the chat area.

In the bottom right corner, there is a promotional banner for "DAS MACHT FREU(N)DE IN DER HÖRAKUSTIK!" featuring a smiling woman and the Meditrend logo.

DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



INTERESSE



Niedrigschwellige  
Kommunikation

- **10% mehr** Neukundenanfragen durch niedrigschwellige Kommunikation über WhatsApp
- **60 Mio.** Menschen allein Deutschland auf WhatsApp - auch in der älteren Generation
- Serviceanfragen
- Fahrzeugschein digital empfangen

DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



WILLKOMMENS-  
NACHRICHT BEI  
BESTANDSKUNDEN  
+ ROLLIERUNG NACH  
INTERAKTION

INTERESSE

1



Niedrigschwellige  
Kommunikation



Wir sind für Sie auf WhatsApp erreichbar

Hallo **Kathrin Barnes** 🙋

Ab sofort sind wir für Sie auch **direkt auf WhatsApp erreichbar**.

Schreiben Sie uns **jederzeit** für

- 📍 Rückfragen zu Ihrem Fahrzeug
- 📅 Terminvereinbarungen
- 🔧 Serviceanfragen

Falls Sie in Zukunft auch über Veranstaltungen und Angebote informiert bleiben wollen, **drücken Sie auf #MeinAutoPartner**.

Viele Grüße

- Personalisiertes und digitales Kundenerlebnis
- Öffnungsraten +90%
- 60 Mio. Menschen allein Deutschland auf WhatsApp - egal ob auf dem Land oder in der Stadt
- Egal ob jung oder alt

DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



WILLKOMMENS-  
NACHRICHT BEI  
BESTANDSKUNDEN  
+ ROLLIERUNG NACH  
INTERAKTION

INTERESSE



Niedrigschwellige  
Kommunikation



Automatisiert zum  
Geburtstag des Autos  
gratulieren.

- Automatisierte Kundenbindung
- Öffnungsraten +90%



Hallo **Kathrin Barnes**! 🎉

**Alles Liebe zum Geburtstag!** 🎂

Zwar nicht an dich, aber an dein Fahrzeug! Schau doch gerne mal wieder bei uns vorbei, um immer sicher unterwegs zu sein. 🚗

Gute Fahrt! 🚗👍

Dein Mateo Motor Team

DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



- Automatisierte Kundenbindung
- Öffnungsraten +90%

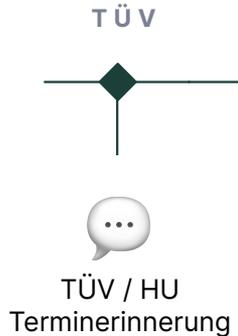


DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



- Automatische Erinnerung zum nächsten TÜV bei Neuwagen z.B. nach 32 Monaten
- Einsparung von erheblichen Ressourcen (Viele unserer Kunden haben im Vorfeld abtelefoniert oder keine Kapazitäten darauf einsetzen können)



### TÜV Erinnerung 📧

Hallo Charles,

wir möchten Sie daran erinnern, dass Ihr nächster TÜV-Termin bald ansteht! 📅

**Datum:** 18.08.2024

**Uhrzeit:** 17 Uhr

Bitte bringen Sie Ihr Fahrzeug rechtzeitig zu uns in den Autohandel des Vertrauens, damit wir alles vorbereiten können. 😊👍

Falls Sie Fragen haben oder den Termin verschieben müssen, kontaktieren Sie uns gerne unter [Telefonnummer]. 📞

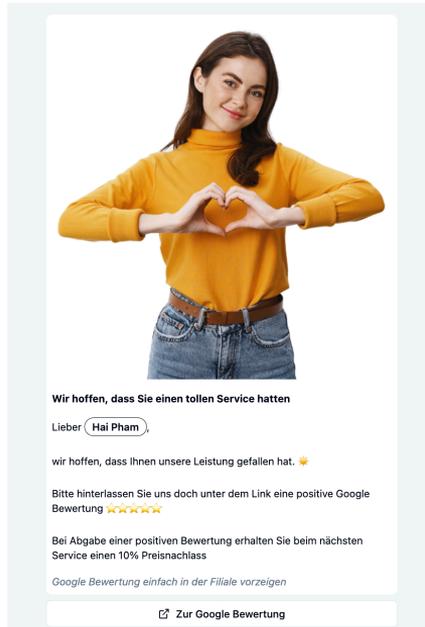
Wir freuen uns auf Ihren Besuch! ✨

Beste Grüße,

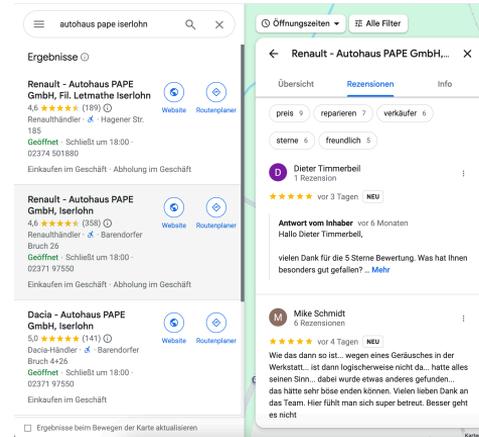
Ihr Team vom Autohandel des Vertrauens 🇩🇪

DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



- Automatische Abfrage der Bewertung
- Link zur Abgabe der Google Bewertung direkt in WhatsApp
- Schlechte Bewertungen werden nicht bei Google veröffentlicht
- 5x mehr 5\* Bewertungen pro Monat als zuvor



DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

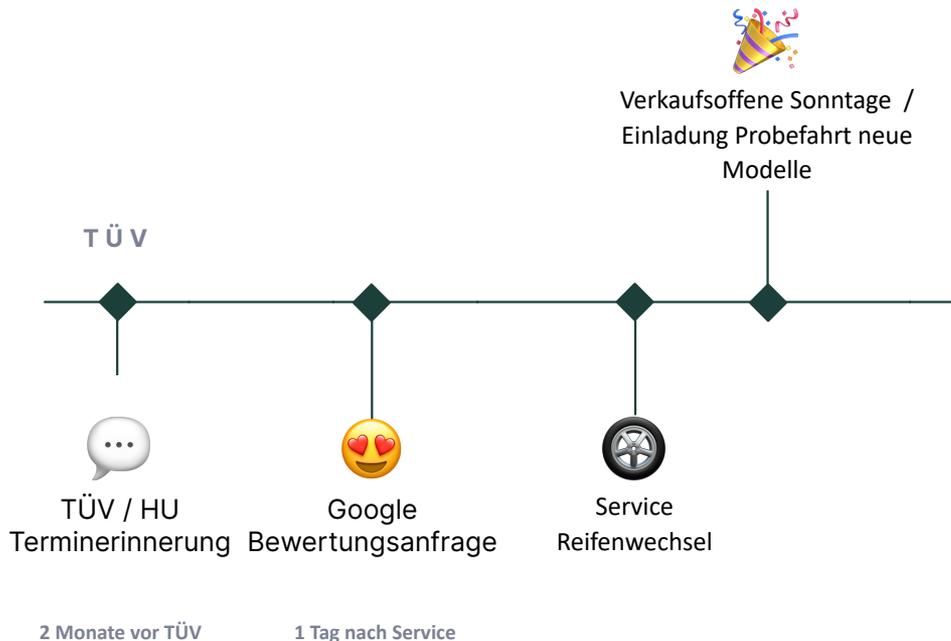
## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



- im Vorfeld oft per Post erinnert
- großes Einsparpotenzial, wenn per WhatsApp
- Faktor 10 - 15 x günstiger bei deutlich höheren Öffnungsraten

DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



### Verkaufsoffener Sonntag

Hallo **Platzhalter**!

Heute überraschen wir dich mit ganz besonderen Neuigkeiten: wir laden dich ganz herzlich zu unserem **verkaufsoffenen Sonntag am 01.01.2024** ein! 🥳

- 🎨 Buntes Rahmenprogramm
- 👉 Exklusive Sonderangebote
- 🌍 Internationale Food Trucks

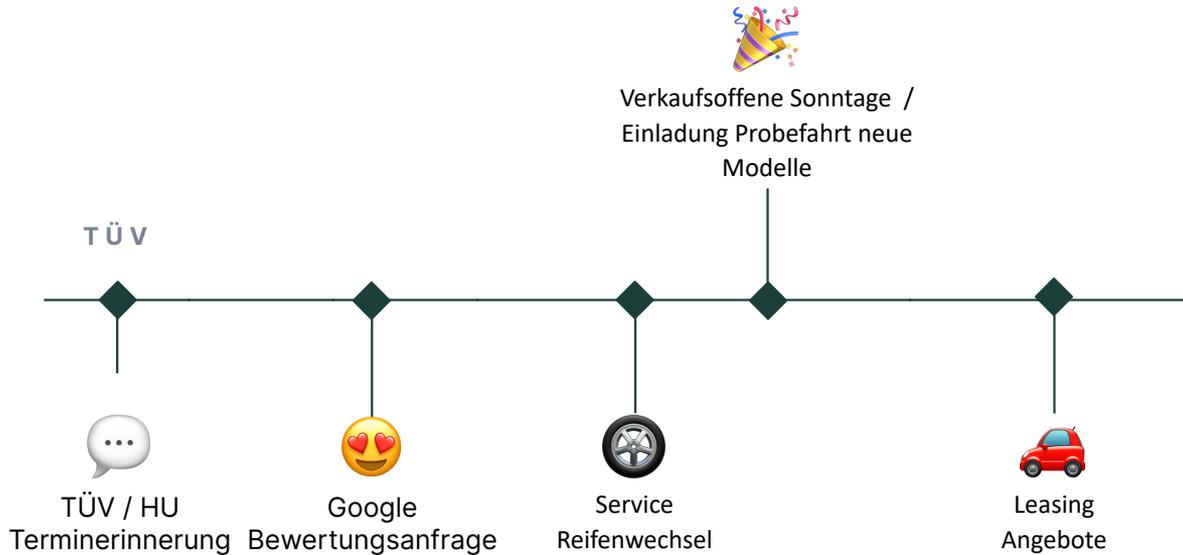
Bist du dabei? Wir freuen uns auf jeden Fall schon auf dich! 😊

*Dein Mateo Team*

- Vorlagengalerie mit +1000 Marketingvorlagen
- +100 Vorlagen für den Autohandel & Service

DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



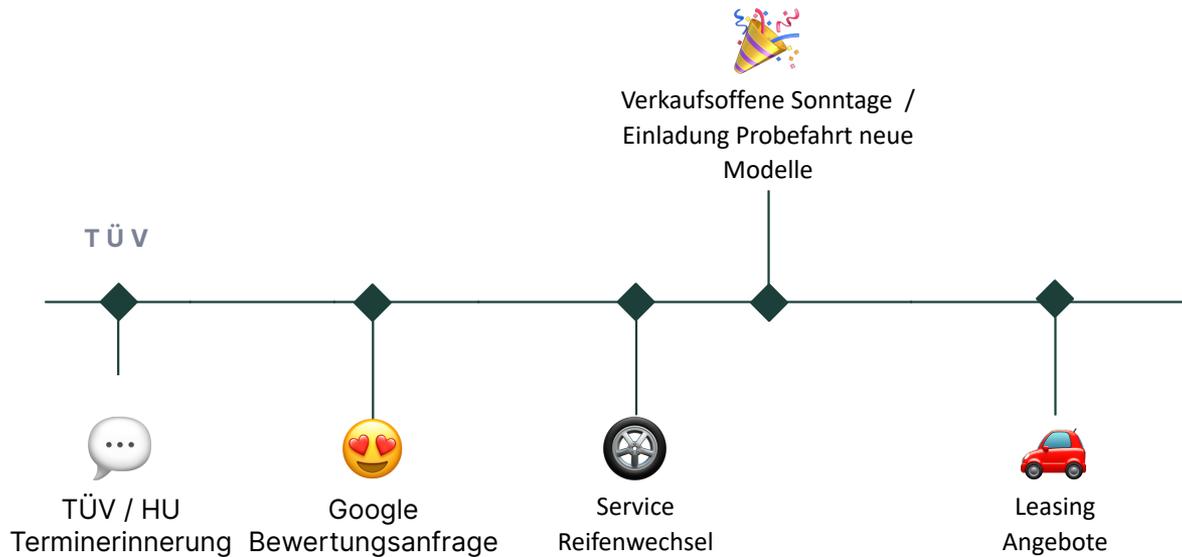
2 Monate vor TÜV

1 Tag nach Service



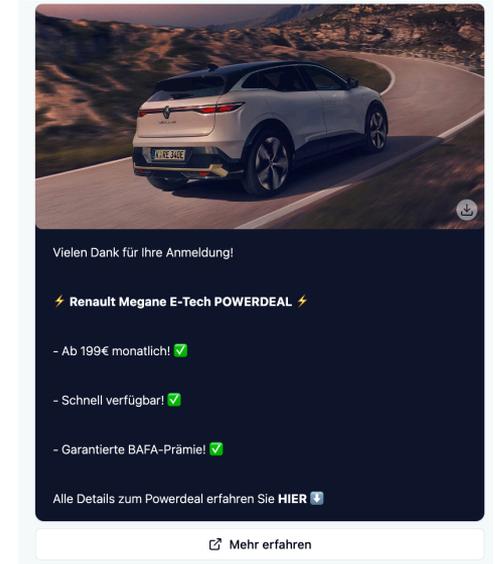
DAMIT SIE EIN HERAUSRAGENDES KUNDENERLEBNIS BIETEN KÖNNEN:

## Wir schaffen eine personalisierte und digitale Kommunikation im Verkauf und Service 🏆



2 Monate vor TÜV

1 Tag nach Service



FÜR AUTOHÄUSER

## hellomateo in B2C Szenarien: Autohaus Pape

<b>Unternehmen</b>	Autohaus Pape
<b>Anwendungsfall</b>	Digitale Kommunikation in 3 Standorten im Service und Vertrieb. Anbindung an das DMS System

		#
<b>1000+</b>	<b>95%</b>	<b>300%</b>
<b>automatisierte Nachrichten im Monat</b>	Öffnungsraten in WhatsApp Nachrichten	Mehr Google Bewertungen

**AUTOHAUS PAPE**  
GmbH  
**Mehr als nur ein Autohaus**



FÜR AUTOHÄUSER

## hellomateo in B2C Szenarien: Autohaus Pape

<b>Unternehmen</b>	Autohaus Hertlein
<b>Anwendungsfall</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Kommunikation im Service und Vertrieb.</li> <li>• Automatisches Einsammeln von Google Bewertungen.</li> <li>• Gezielte Marketing Kampagnen</li> </ul>

		#
<b>50</b>	<b>87%</b>	<b>400%</b>
<b>Anfragen über WA pro Monat / Standort</b>	Öffnungsraten in WhatsApp	Mehr Google Bewertungen





[sales@hellomateo.de](mailto:sales@hellomateo.de)

+49 30 16636569

[www.hellomateo.de](http://www.hellomateo.de)